joinup

ESPAÑA · 2026

Barómetro de la Movilidad Corporativa

Cómo gestionan hoy la movilidad las empresas españolas y qué esperan de ella los profesionales que se desplazan cada día.

1.200
entrevistas

700 empresas ·
500 usuarios profesionales

ÍNDICE

joinup

	Pág.
1. Metodología	03
2. Uso cotidiano	04
3. Fragmentación	05-06
4. El coste invisible	07-08
5. Qué se pide	09-10
6. Experiencia	11
7. La oportunidad	12
8. Conclusiones	13

METODOLOGÍA

1.200 entrevistas a quien decide y a quien se desplaza

joinup

MUESTRA

700 + 500

Empresas y usuarios profesionales en España

TÉCNICA Y CAMPO

CAWI

Del 31 de julio al 24 de agosto de 2026. Cuestionario de 16 minutos

ERROR MUESTRAL

±3,78% / ±4,47%

Nivel de confianza del 95,5% y p=q=50%

CONTROL DE CALIDAD

ISO 20252

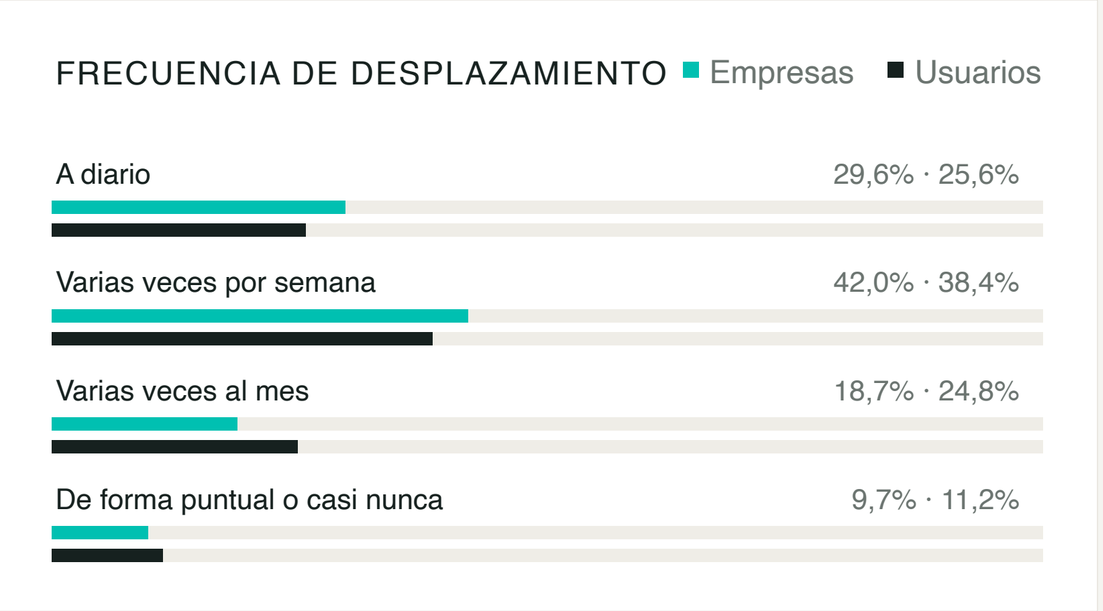
Código de conducta CCI/ ESOMAR. Anonimato garantizado

78,3% de la muestra de empresas tiene decisión final o influencia directa sobre la contratación de movilidad.

Siete de cada diez empresas se desplazan a diario o varias veces por semana

71,6%

de las empresas se desplaza a diario o varias veces por semana. Entre usuarios profesionales, el **64,0%** . No es un servicio puntual: es una necesidad recurrente que impacta en coste, eficiencia y experiencia del empleado.



POR QUÉ SE DESPLAZAN · EMPRESAS

49,4%
Visitas a clientes o desplazamientos comerciales

41,6%
Reuniones internas o entre sedes

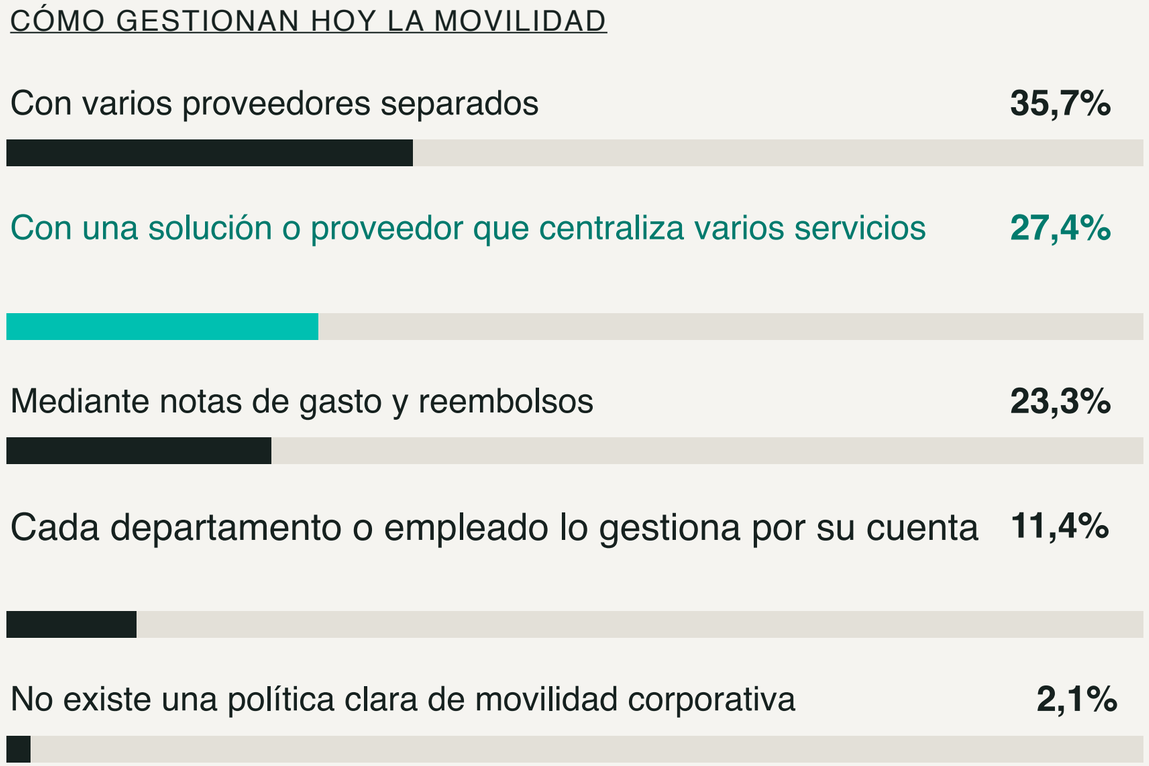
31,4%
Eventos, congresos o reuniones corporativas

P10 y P11 · Base empresas: 700 encuestas · Base usuarios profesionales: 500 encuestas

Solo una de cada cuatro empresas centraliza su movilidad

27,4%

utiliza una solución o proveedor que centraliza varios servicios de movilidad. La gestión fragmentada sigue siendo mayoritaria y mantiene procesos administrativos poco homogéneos.



P14 · Base empresas: 700 encuestas

La mitad de las empresas dice que su movilidad funciona, pero con mucha fricción

50,3%

de las empresas define su movilidad como «funciona, pero todavía tiene mucha fricción». Entre usuarios profesionales, el **48,6%**.

> *La mayoría no cuestiona que existan soluciones de movilidad, sino su nivel de eficiencia, integración y facilidad de gestión.*

CÓMO DEFINEN SU MOVILIDAD	EMPRESAS	USUARIOS
Funciona, pero todavía tiene mucha fricción	**50,3%**	**48,6%**
Está bien gestionada, medida y alineada con el compromiso de la empresa	**33,1%**	**30,8%**
Depende demasiado de procesos manuales	**13,9%**	**16,6%**
No está integrada en la estrategia de la empresa	**2,7%**	**4,0%**

P34 · Base empresas: 700 encuestas · Base usuarios profesionales: 500 encuestas

La fragmentación tiene un coste que va más allá del transporte

58,7%

señala más costes y menor control financiero como principal impacto de una movilidad mal gestionada. Los efectos alcanzan a la vez a la eficiencia económica, la productividad y las personas.

25,7%

Señala gestionar múltiples facturas y costes como su mayor fricción

25,1%

Señala resolver incidencias. Solo el 5,9% no percibe fricción relevante

IMPACTO DE UNA MOVILIDAD MAL GESTIONADA

P21 y P19 · Base empresas: 700 encuestas

Ocho de cada diez profesionales dedican al menos 15 minutos semanales a gestionar sus viajes

77,6%

dedica al menos 15 minutos a la semana a organizar, justificar o resolver gestiones de sus desplazamientos. El **38,0%** dedica media hora o más.

TIEMPO SEMANAL DEDICADO A GESTIONAR DESPLAZAMIENTOS

39,6%	Entre 15 y 30 minutos a la semana
25,8%	Entre 30 minutos y 1 hora a la semana
12,2%	Más de 1 hora a la semana
22,4%	Menos de 15 minutos, nada o casi nada

PRINCIPALES FUENTES DE ESTRÉS

36,9%	Resolver incidencias durante el desplazamiento	**34,6%**	Llegar a tiempo a reuniones, visitas, eventos
33,6%	Falta de coordinación entre varias personas o equipos	**31,3%**	Adelantar pagos o justificar gastos después

Las seis situaciones medidas se sitúan en una banda estrecha, entre el 30,6% y el 36,9%: el estrés no viene de un único problema, sino de su acumulación.

P28 · Base usuarios profesionales: 500 encuestas · P29 · Base: 700 encuestas

Las empresas piden control, factura única y una sola app

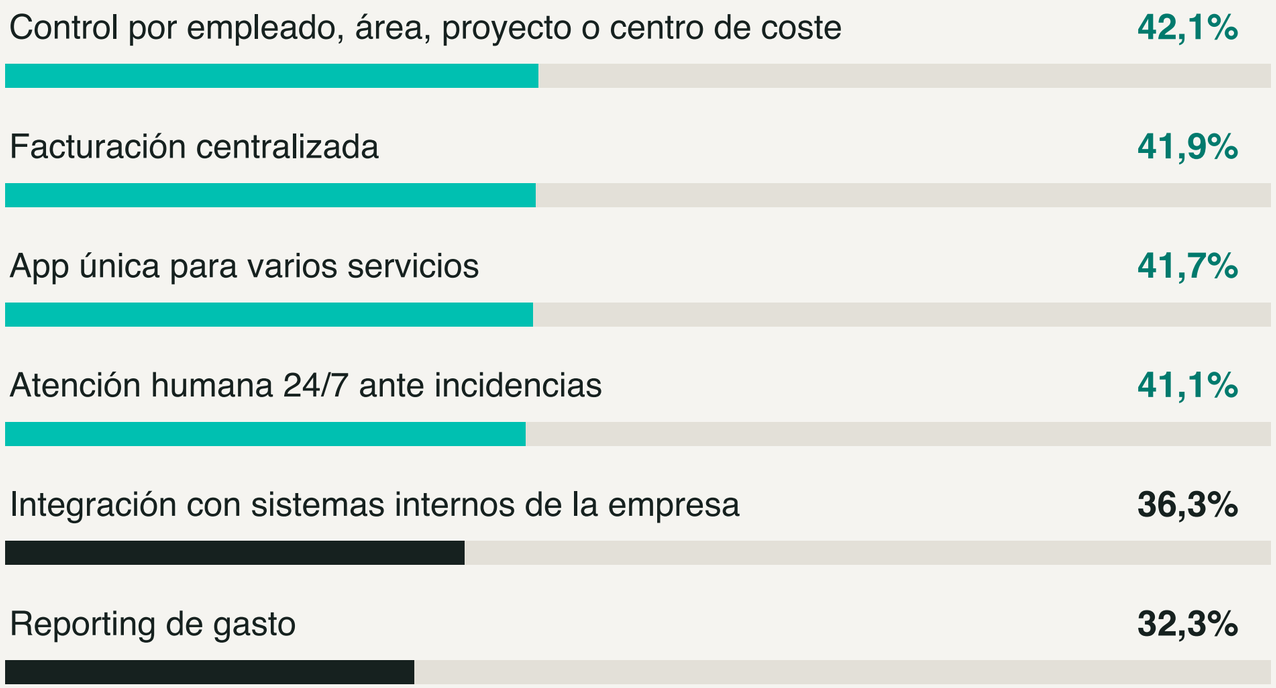
41,9%

sitúa la facturación centralizada entre las funcionalidades de mayor valor

Solo el **16,1%**

recibe hoy una factura de un único proveedor

FUNCIONALIDADES DE MAYOR VALOR · EMPRESAS



CRITERIOS DE ELECCIÓN DE PROVEEDOR

58,1%	Calidad, puntualidad y disponibilidad del servicio
55,1%	Precio y control de costes
37,3%	Experiencia y atención humana 24/7

P16 y P17 · Base empresas: 700 encuestas

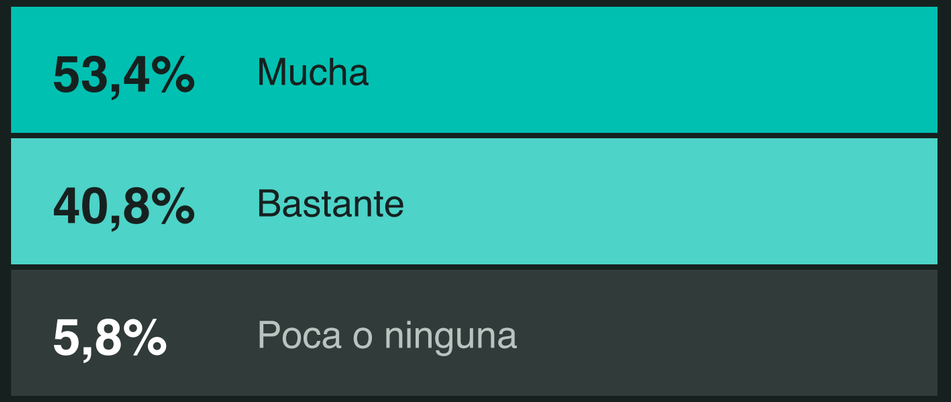
04 · QUÉ SE PIDE

La atención humana sigue siendo crítica en una movilidad digitalizada

94,2%

de los usuarios profesionales concede mucha o bastante importancia a contar con atención humana, no solo bots, disponible 24/7 ante una incidencia.

IMPORTANCIA DE LA ATENCIÓN HUMANA 24/7



Coherente con lo que el usuario prioriza al valorar un servicio:

58,2%
Rapidez y disponibilidad

55,2%
Compromiso y puntualidad

52,2%
Seguridad y comodidad

P30 y P31 · Base usuarios profesionales: 500 encuestas

Empresas y profesionales coinciden en situar la experiencia del empleado como prioridad

EMPRESAS · MEJORA DE MAYOR IMPACTO

27,3%	Mejorar la experiencia del empleado
20,3%	Centralizar proveedores y servicios
19,1%	Medir mejor gasto y emisiones
15,1%	Reducir costes
7,0%	Aumentar disponibilidad y cobertura

USUARIOS PROFESIONALES · MEJORA DE MAYOR IMPACTO

26,4%	Mejorar la experiencia del empleado
21,6%	Aumentar disponibilidad y cobertura
15,4%	Reducir costes
13,0%	Medir mejor gasto y emisiones
11,8%	Centralizar proveedores y servicios

LECTURA

Misma prioridad, necesidades distintas: control y gestión para las empresas, facilidad de acceso y cobertura para quien se desplaza. El 79,4% de las empresas ya mide la satisfacción de sus empleados con la movilidad.

P35 y P25 · Base empresas: 700 encuestas · Base usuarios profesionales: 500 encuestas

El 97,4% de las empresas considera útil centralizar movilidad, gasto, facturación y sostenibilidad

97,4%

lo considera muy o bastante útil. Entre usuarios profesionales, el **97,2%**. Solo el 2,5% lo ve poco o nada útil.

UTILIDAD PERCIBIDA	EMPRESAS	USUARIOS
Muy útil	48,7%	46,0%
Bastante útil	48,7%	51,2%
Poco o nada útil	2,5%	2,8%

> *Los frenos no están en el interés, sino en la integración: complejidad tecnológica (25,1%) y presupuesto (23,1%).*

P36 y P18 · Base empresas: 700 encuestas · Base usuarios profesionales: 500 encuestas

EL MENSAJE DEL ESTUDIO

De contratar transportes a gestionar una experiencia completa

La movilidad corporativa ya no es solo una cuestión de transporte: es una cuestión de eficiencia, experiencia y control.

Empresas y profesionales se desplazan con frecuencia, pero todavía lo hacen dentro de sistemas fragmentados que generan facturas dispersas, tareas administrativas, incidencias, estrés y pérdida de tiempo. Al mismo tiempo, existe un consenso casi total sobre la utilidad de centralizar la movilidad, el gasto, la facturación y los datos de sostenibilidad.

La oportunidad está en convertir la movilidad corporativa en un servicio casi invisible para el usuario y mucho más controlable para la empresa: que funcione, que responda cuando hay un problema y que reduzca trabajo en lugar de generarlo.

27,4%
centraliza hoy su movilidad

58,7%
paga la fragmentación en coste y control

97,4%
quiere centralizar la gestión

joinup

Muchas gracias

Barómetro de la Movilidad Corporativa 2026. Estudio realizado conforme a la norma ISO 20252 y al Código de conducta CCI/ESOMAR.